



## **SPAZIO ROSSO:** **"more than shopping ..."**

***Dal 27 al 30 giugno, il meglio della moda, dell'hotellerie e del beauty  
Made in Italy in vendita a prezzi speciali per aiutare ANLAIDS e INMI Spallanzani  
contro l'HIV***

### **L'evento.**

A **Roma, dal 27 al 30 giugno** lo shopping e la solidarietà si tingono di rosso. Per quattro giorni gli spazi de **La Pelanda – Centro di Produzione Culturale** ospitano infatti **"Spazio Rosso"**: una Mostra Mercato che raccoglie i grandi marchi dell'eccellenza italiana della moda, dell'hotellerie e del beauty che venderanno i loro prodotti a prezzi speciali. Metà degli incassi sarà devoluto ai progetti di informazione e di prevenzione per la lotta contro l'HIV.

Spazio Rosso è molto più che semplice shopping: è una vera e propria "fiera sociale" che nasce dalla convinzione che il meglio del Made in Italy può dare un aiuto concreto alla battaglia contro l'Aids. I fondi raccolti saranno infatti utilizzati per i progetti di prevenzione, informazione e assistenza che Anlaids Lazio Onlus realizza in collaborazione con l'Istituto Nazionale per le Malattie Infettive Lazzaro Spallanzani. La manifestazione trova la sua cornice ideale nell'ex Mattatoio di Testaccio, le cui architetture industriali dal 2003 accolgono gli eventi e i linguaggi creativi della contemporaneità.

La Mostra Mercato, a favore di **Anlaids Lazio Onlus** e dell'**Istituto Nazionale per le Malattie Infettive Lazzaro Spallanzani** di Roma, è ideata e organizzata da **Leonardelli Image Consulting** in collaborazione con **Roma Capitale** e **IO donna**, il settimanale femminile del Corriere della Sera ([www.iodonna.it](http://www.iodonna.it)), con il **Patrocinio di Roma Capitale** e della **Regione Lazio** e con la partecipazione di **Dimensione Suono Roma** e **BOOP.IT**, quotidiano on line di moda, design e lifestyle ([www.boop.it](http://www.boop.it)). Il **Presidente della Repubblica** Giorgio Napolitano ha concesso un proprio **Premio di Rappresentanza** a Spazio Rosso, dato l'alto valore sociale della manifestazione.

Nei giorni di Spazio Rosso, dalle 11.00 alle 23.00, gli spazi de La Pelanda diventeranno una vera e propria città della solidarietà, dello shopping, del benessere e del gusto. Nei numerosi stand i visitatori potranno acquistare a prezzi scontati le creazioni delle più grandi griffe italiane dell'abbigliamento, scegliere la mèta del proprio relax fra quelle offerte dai vantaggiosi ed esclusivi "Emotion box" dei **NERO Hotels** e avventurarsi in un viaggio attraverso i sapori e i profumi della tradizione enogastronomica italiana. L'area esterna dell'ex Mattatoio sarà infatti riservata allo spazio food, dove sarà possibile acquistare e degustare prodotti enogastronomici di alta qualità grazie ad aziende agroalimentari che hanno deciso di mettere genuinità e gusto al servizio della prevenzione.

## **Luca Ward voce dello spot "Obiettivo Zero".**

Per questa sua prima edizione, Spazio Rosso ha una voce d'eccezione: quella di **Luca Ward**, il celebre attore italiano che ha doppiato i grandi divi di Hollywood, da Russel Crowe a Samuel L. Jackson, da Pierce Brosnan a Keanu Reeves, da Antonio Banderas a Kevin Costner. Ward ha interpretato lo spot radiofonico di Spazio Rosso e lo spot cinematografico "Obiettivo Zero", che è stato realizzato da **Luca Ronchi**, autore e regista televisivo in programmi di arte e cinema dal 1979.

## **Arte e fotografia a Spazio Rosso**

In linea con la vocazione di centro di produzione artistica e culturale de La Pelanda, Spazio Rosso ospiterà anche una inedita e interessante collettiva a cura di Melissa Proietti: **"POPNEWPOP for AIDS"**. La mostra riunirà per la prima volta in un unico percorso espositivo il pop nelle sue varie declinazioni e contaminazioni (pop americano, surrealismo pop, eco-pop). Tra le iniziative che animeranno questo originale progetto la singolare performance degli street artists Gola e Teso, che realizzeranno t-shirt e murali live. Per questa prima edizione della kermesse, uno degli artisti in mostra, Marcello Reboani, ha inoltre reinterpretato il noto simbolo della lotta contro l'Aids, il *red ribbon*, facendolo diventare cult object che verrà distribuito come gadget durante la manifestazione (per maggiori dettagli si veda il comunicato su "POPNEWPOP for AIDS").

Fra i nomi internazionali che hanno voluto dare il loro contributo a Spazio Rosso c'è quello di **Stefano Guindani**, il celebre fotografo di moda che approda a Roma con la mostra **SAUT D'EAU HAITI**. Tra fede e devozione, gli scatti esposti documentano uno dei riti più antichi dell'isola: il bagno purificatore compiuto ogni anno presso le cascate di Saut d'Eau (letteralmente "salto d'acqua") dai pellegrini cattolici e dai seguaci vudù. I primi credono che lì sia apparsa la Vergine Maria, i secondi sperano che lo spirito dell'acqua, della maternità e dell'amore si manifesti in loro. Nei suoi viaggi ad Haiti Stefano Guindani è entrato in contatto con la **Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus** che opera da anni sul territorio e alla quale ha donato le immagini in mostra. Già partner delle precedenti edizioni di SAUT D'EAU HAITI a Milano e a Firenze, **honegger**, società specializzata nell'organizzazione di fiere ed eventi nel mondo, riconferma il proprio contributo a Stefano Guindani e alla Fondazione Francesca Rava per la realizzazione della mostra in occasione di Spazio Rosso a Roma. **Anlaids Lazio** è felice di ospitare a Spazio Rosso la **Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus**.

## **Il programma di workshop e le serate di Spazio Rosso**

Spazio Rosso offrirà al suo pubblico anche un ricco programma di **workshop scientifici, informativi ed etico-sociali** curati dall'I.N.M.I. Lazzaro Spallanzani e da Anlaids Lazio Onlus (per maggiori dettagli si veda comunicato sui workshop), che vedranno la partecipazione di giornalisti, personaggi del mondo della cultura e dello spettacolo che testimonieranno così il loro impegno per la prevenzione e la lotta contro l'HIV.

La kermesse benefica continuerà fino a mezzanotte, con serate di musica e spettacolo durante le quali si esibiranno artisti italiani e internazionali, anche grazie alla collaborazione con **Gay Village** e con la **Città dell'Altra Economia - CAE**, che ha messo a disposizione l'area spettacoli del Campo Boario.

Il **27 giugno**, alle 20.00, ad aprire la serata musicale saranno **Marco Guazzone & STAG**. Si proseguirà all'insegna delle sonorità jazz con **l'ensemble composto da**

**Riccardo Biseo, Sabrina Zunnui e Cristiana Morganti**, che porterà sul palcoscenico "My Songs": una serie di composizioni per voce cantata accompagnate dal pianoforte e scritte per il teatro e il musical. La serata si concluderà con i ritmi coinvolgenti degli **AFROCUBANIA di Giovanni Imperato**, che uniscono Rumba e Santeria.

Il programma di tutte le serate che animeranno Spazio Rosso sarà consultabile sul sito ufficiale della manifestazione [www.spaziorossoroma.it](http://www.spaziorossoroma.it) e su [www.cittadellaltraeconomia.org](http://www.cittadellaltraeconomia.org). Il punto ristoro del **Cafè Boario** sarà aperto per tutta la durata della manifestazione.

**Gay Village** - la manifestazione di riferimento della comunità gay nel cuore dell'estate romana - ogni anno si fa promotore e portavoce, anche con partner istituzionali, di iniziative dedicate al sociale e momenti di solidarietà. Particolarmente sensibile al tema della prevenzione delle Malattie sessualmente trasmissibili, quest'anno Gay Village sosterrà Spazio Rosso organizzando per il **29 giugno** una serata interamente dedicata all'Hiv con l'esibizione delle Donatella, rivelazione del talent show X FACTOR.

Per maggiori informazioni su Spazio Rosso è possibile consultare il sito ufficiale di Spazio Rosso: [www.spaziorossoroma.it](http://www.spaziorossoroma.it) .

Roma, maggio 2013

#### **INFO PUBBLICO**

INDIRIZZO:

La Pelanda – Centro di Produzione Culturale

Piazza Orazio Giustiniani 4, 00153 Roma

Orario: da giovedì a domenica, ore 11.00-23.00

#### **INGRESSO**

Gratuito

#### **INFO:**

[www.spaziorossoroma.it](http://www.spaziorossoroma.it)

E-mail: [info@spaziorossoroma.it](mailto:info@spaziorossoroma.it)

Tel.: +39 327 896 34 77

#### **INFO STAMPA**

Fabrizio Broccoletti

Cell.: + 39 347 93 29 003

E-mail: [press@spaziorossoroma.it](mailto:press@spaziorossoroma.it)

Un evento a favore di



Ideato e organizzato da



In collaborazione con



Partner Tecnici



Con la partecipazione di



Si ringraziano

