

## GIOCONINFORMA.IT:

**la campagna radiofonica interpretata da Piero Chiambretti, Luca Ward e Diego Abatantuono**

**Roma, 25 giugno 2013** - Pinocchio, Biancaneve, la Bella e la Bestia, il Gladiatore e la Principessa sul pisello: sono solo alcuni dei protagonisti della nuova campagna radiofonica di Anlaids Lazio Onlus "GIOCOINFORMA.IT".

La campagna è stata presentata oggi in anteprima nazionale durante la conferenza stampa della **prima edizione di Spazio Rosso**: la fiera sociale in favore di Anlaids Lazio e Istituto Lazzaro Spallanzani che si terrà a **La Pelanda** (Roma, ex Mattatoio di Testaccio) **dal 27 al 30 giugno prossimi**.

Il regista e autore radiofonico **Arturo Villone** e **Piero Chiambretti** hanno infatti chiamato a raccolta supereroi dei fumetti, personaggi delle fiabe e del grande schermo per realizzare **30 soggetti da 30"** nei quali i protagonisti si confrontano in modo ironico e divertente sull'importanza della prevenzione contro l'HIV.

Ecco allora **Luca Ward** nella parte, ovviamente, del Gladiatore e dell'Agente ZeroZeroCervello e **Diego Abatantuono** in quella di Tarzam – il re della giungla metropolitana – e Zarro, l'eroe mascherato vestito di nero. **Baz** – al secolo **Marco Bazzoni di Colorado Caffè** – interpreta invece l'Alieno Mutante che seduce tutti gli umani. Tutti che hanno rapporti sessuali non protetti. E a tutti, puntualmente, la **Voce della Coscienza** – interpretata da Piero Chiambretti – ricorda di prendere precauzioni e di fare il test dell'HIV.

E poi ci sono: Elvira la Vampira, la Donna Gatto, l'Uomo Lupo, La Sirenetta e molti altri, interpretati da attori, doppiatori e comici che hanno accettato di aderire gratuitamente al progetto per ricordare agli ascoltatori che bisogna sempre proteggersi nei rapporti sessuali. **L'intero progetto è infatti a "costo zero"**, dimostrando che con molto impegno e molta ironia si può realizzare una campagna che non chiede finanziamenti al pubblico ma solo comportamenti responsabili. Le musiche degli spot sono del compositore Giovanni Lodigiani e della rock band al femminile "le Rivoltelle".

Gli spot radiofonici rimandano al gioco interattivo sulla prevenzione dal quale la campagna stessa prende il nome: **GIOCONINFORMA.IT**, un programma d'informazione online sull'Aids/Hiv ideato da Anlaids Lazio per diffondere una maggiore consapevolezza sui temi legati al virus soprattutto fra i più giovani, che sono i più esposti ai comportamenti a rischio. Il gioco prevede una serie di domande su temi come le modalità di trasmissione dell'HIV attraverso la saliva e i rischi del sesso orale. Con i suoi approfondimenti e con risposte scientifiche, il game-test è una vera campagna informativa sulle tematiche riguardanti la diffusione, il contagio e la prevenzione dell'AIDS. Il gioco sfrutta le potenzialità comunicative di internet per dialogare in modo efficace con i giovani. Inoltre, tramite l'elaborazione delle risposte date dai giocatori, consente di ottenere una mappatura del livello di consapevolezza delle problematiche legate all'AIDS.